

**Официальные правила проведения рекламной игры**  
**«Катим всей семьей!»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Катим всей семьей!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под товарным знаком «Беллакт», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Катим всей семьей!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой продукт** – товар, реализуемый под товарным знаком «Беллакт», перечисленный в п. 7 настоящих Правил.

**Регистрационные данные** – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры на Интернет-сайте [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by) для участия в Рекламной игре, а именно:

- Номер кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

Вышеуказанные данные берутся из кассового (товарного) чека, получаемого при приобретении Игровых продуктов.

**Персональные данные** – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры на Интернет-сайте [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by) для участия в Рекламной игре, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона Участника;

**Кассовый (товарный) чек** – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений, покупателю вместе с кассовым чеком выдается товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

**Участник** – лицо, которое приобрело 2 Игровых продукта в 1 (одном) кассовом (товарном) чеке и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Порядковый номер Участника** – это номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре:

- Сначала присваиваются порядковые номера Участникам, следовавшим механике №1 (интернет-механика). Номер присваивается в порядке очередности по дате и времени регистрации на Интернет-сайте [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by). Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае если Участник регистрирует на сайте более одного Кассового (товарного) чека, ему присваивается еще один порядковый номер.

- Далее присваиваются порядковые номера Участникам, следовавшим механике № 2 (почтовая механика). Каждому письму, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается 7-значный порядковый номер (далее – Порядковый номер письма), который проставляется на конверте письма.

Нумерация писем осуществляется Организатором по дате их поступления из отделения почтовой связи №100 и в алфавитном порядке по ФИО участников.

**Текущий розыгрыш** – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Интернет-сайт** – сайт [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by), на котором на странице рекламной игры Участникам необходимо вводить Регистрационные и Персональные данные.

**Карточка Участника** – карточка, содержащая порядковый номер Участника, дополненный буквой в зависимости от даты регистрации на сайте или дате получения письма, указанном на почтовом штемпеле.

### 1. Организатор, Заинтересованное лицо

Организатором Рекламной игры является:

Частное рекламное унитарное предприятие «Свежие идеи», Республика Беларусь, УНП 190791154, ОКПО 37709940. Свидетельство о регистрации № 190791154, выдано Мингорисполкомом 12.01.2007 г. Юридический и почтовый адрес: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4. (далее — «Организатор»).

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

Волковысское ОАО «Беллакт»

Юридический адрес: РБ, 231900, г. Волковыск, ул. Октябрьская, 133  
Р/с 3012290330014 в РКЦ №19 филиала ОАО "Белагропромбанк" ГОУ МФО 152101457  
УНП 500043093 ОКПО 00418320 (далее — «Заинтересованное лицо»).

### 2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

**3. Название Рекламной игры:** «Катим всей семьей!»

**4. Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.

**5. Дата начала Рекламной игры:** 01 мая 2017 г.

**6. Дата окончания Рекламной игры:** 01 августа 2017 г.

**7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**

Продукт	Штрих-код	Грамматура
Сладкосливочное несоленое массовая доля жира 82,5 %, в кашированной фольге	4810263026275	180 г
Сладкосливочное несоленое "Крестьянское" массовая доля жира 72,5%, в кашированной фольге	4810263030548	180г
Сладкосливочное несоленое массовая доля жира 60,0%, в кашированной фольге	4810263030524	180 г
Сладкосливочное несоленое массовая доля жира 64,0%, в кашированной фольге	4810263030531	180 г
Сметана массовая доля жира 11%, в полимерном стакане	4810263030401	400 г
Сметана, массовая доля жира 15%, в полимерном стакане	4810263015569	400 г
Сметана, массовая доля жира 15%, в полимерной пленке	4810263030432	400 г

Сметана массовая доля жира 20%, в полимерном стакане	4810263015606	400 г
Сметана, массовая доля жира 20%, в полимерной пленке	4810263030630	400 г
Сметана, массовая доля жира 25%, в полимерном стакане.	4810263030425	400 г
Сметана, массовая доля жира 25%, в полимерной пленке	4810263030647	400 г

## 8. Призовой фонд Рекламной игры

8.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица в размере 20 668 (Двадцать тысяч шестьсот шестьдесят восемь) белорусских рублей 94 копейки. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

№	Состав Еженедельного приза:	Кол-во штук	Цена, руб. коп.	Общая стоимость, руб. коп.
1-ая часть	Велосипед Nasaland 6123M, велосипед Nasaland 26S006, Велокомпьютер Atech TU09, Велокомпьютер Atech TU13.	8	733, 98	5 871, 84
2-ая часть	денежное вознаграждение в размере возмещения подходящего налога за приз	8	93,09	744,72

№	Состав Главного приза:	Кол-во штук	Цена, руб. коп.	Общая стоимость, руб. коп.
1-ая часть	Туристическое путешествие на 4-х человек в Грецию (описание туристических услуг содержится в п. 8.2.)	1	12 240, 00	12 240, 00
2-ая часть	денежное вознаграждение в размере возмещения подходящего налога за приз	1	1 812,38	1 812,38

8.2. Туристические услуги: Туристическое путешествие в Грецию оказывается на следующих условиях:

Количество человек/туристов – 4 человека.

Сроки туристического путешествия: 17.09.2017 – 24.09.2017, 7 ночей

Включено:

Услуга по перевозке: авиаперелет;

Трансфер: аэропорт-отель-аэропорт;

Услуга по размещению: PORTO CARRAS SITHONIA HOTEL 5\* (г.Халкидики);

Номер: SUPERIOR GOLF VIEW;

Тип питания: все включено;

Медицинская страховка,

Визы на 4-х,

Гастрономический тур на 4-х.

## 9. Порядок участия в Рекламной игре и получения призов:

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 01 мая 2017 по 30 июня 2017 включительно следовать одной из механик (механика №1 или механика №2):

### 9.1. Механика №1 (интернет-механика)

9.1.1. Приобрести 2 (два) Игровых продукта в одном кассовом (товарном) чеке;

9.1.2. Ввести Персональные и Регистрационные данные на странице Рекламной игры на Интернет-сайте [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by), а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона Участника;
- Номер кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

9.1.3. Загрузить на сайт фотографию регистрируемого кассового (товарного) чека.

Изображение кассового (товарного) чека должно быть чётким и содержать:

- время приобретения Игровых продуктов;
- дату приобретения Игровых продуктов;
- номер кассового (товарного) чека.

Уведомление об успешной регистрации Кассового (товарного) чека, Регистрационных данных Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта [www.promo-bellakt.com](http://www.promo-bellakt.com), а Порядковый номер Участника и дату розыгрышей, в которых участвует данный Порядковый номер, Участник получает в электронном письме на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации, после прохождения модерации в течение 1 (одних) суток с момента регистрации на Интернет-сайте.

9.1.4. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Регистрационных и Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на странице рекламной игры на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего рекламной игре чека (например, в загруженном кассовом чеке отсутствует Игровой продукт в необходимом количестве или данные загруженного чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.).

## 9.2. Механика №2 (почтовая механика)

9.2.1. Приобрести 2 (два) Игровых продукта в одном кассовом (товарном) чеке;

9.2.2. Вырезать с Лицевой стороны Игрового продукта логотип «Беллакт»;

9.2.3. Вложить 2 логотипа и кассовый (товарный) чек или копию кассового (товарного) чека, подтверждающего покупку, в конверт, указав на нем разборчивым почерком следующие данные: фамилию, имя, отчество Участника, почтовый адрес Участника (почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии)), контактный с кодом телефон Участника (можно вложить внутрь конверта);

9.2.4. Отправить письмо с логотипами и кассовым (товарным) чеком (или копией кассового (товарного) чека по адресу: 220100, РБ, г. Минск, а/я «Беллакт».

9.2.5. К участию в Рекламной игре не допускаются:

— письма, полученные Организатором до 01 мая 2017 г. и позднее 04 июля 2017 г. (дата получения определяется по штампу отделения связи №100);

— письма, присланные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

— письма, заполненные неразборчиво либо неполно в соответствии с п. 9.2.3. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при заполнении писем;

— письма, содержащие неподлинные или поврежденные логотипы (в случае сомнений в подлинности, проводится оценка их подлинности специалистом);

— письма с количеством логотипов менее 2 (двух) штук;

— письма с отсутствием кассового (товарного) чека или копии кассового (товарного) чека внутри на 2 (два) игровых продукта.

9.3. Все Участники обязаны сохранить Кассовый (товарный) чек, подтверждающий приобретение Игровых продуктов до даты окончания Рекламной игры.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых продуктов и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. Данные из 1 (одного) кассового (товарного) чека принимаются к участию в Рекламной игре один раз, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному кассовому (товарному) чеку (но не менее 2-х Игровых продуктов в соответствии с настоящими Правилами).

9.6. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) еженедельного приза Рекламной игры.

## 10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

Розыгрыши Призов проводятся по адресу: РБ, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4.

10.1. К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из порядковых номеров, полученных согласно настоящим Правилам (далее – Список). Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.1.1. Организатор оформляет на каждый порядковый номер Участника Карточку Участника, которая содержит порядковый номер Участника, дополненный буквой в зависимости от даты регистрации на сайте или дате получения письма, указанном на почтовом штампе согласно Таблице №1.

10.2. Порядок присвоения порядкового номера в Текущем розыгрыше:

- Сначала присваиваются порядковые номера Участникам, следовавшим механике №1 (интернет-механика). Номер присваивается в порядке очередности по дате и времени регистрации на Интернет-сайте [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by). Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае если Участник регистрирует на сайте более одного Кассового (товарного) чека, ему присваивается еще один порядковый номер.

- Далее присваиваются порядковые номера Участникам, следовавшим механике № 2 (почтовая механика). Каждому письму, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается 7-значный порядковый номер (далее – Порядковый номер письма), который проставляется на конверте письма. Нумерация писем осуществляется Организатором по дате их поступления из отделения почтовой связи №100 и в алфавитном порядке по ФИО участников.

10.3. Все Карточки участников, участвующие в Текущем розыгрыше (см. Таблицы № 1 и 2 Розыгрышей Призов), засыпаются в лототрон и перемешиваются, объявляется разыгрываемый приз, затем один из членов комиссии достает из лототрона 1 (Одну) карточку Участника – так определяется победитель.

Если извлеченная карточка Участника не соответствует п. 9.1. или п. 9.2. настоящих правил, то член комиссии вытягивает новую карточку Участника. Розыгрыш проводится до тех пор, пока член комиссии не вытянет карточку Участника соответствующую п.9.1. или п. 9.2. настоящих правил.

10.4. В каждом Текущем розыгрыше нумерация порядковых номеров идет сначала. Первый порядковый номер 0000001, 0000002 и т.д.

Таблица №1. Розыгрыш Еженедельных призов:

Розыгрыш №	Участвуют Порядковые номера, присвоенные после регистрации на сайте:	Участвуют Порядковые номера, присвоенные письмам по дате получения письма, указанном на почтовом штампе:	Буква, которая добавляется к Порядковому номеру	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 01.05.2017 (00:00:00) по 07.05.2017 (23:59:59)		a	10 мая 2017 в 16:00	Еженедельный приз
2	С 08.05.2017 (00:00:00) по 14.05.2017 (23:59:59)		b	17 мая 2017 в 16:00	Еженедельный приз

3	С 15.05.2017 (00:00:00) по 21.05.2017 (23:59:59)	c	24 мая 2017 в 16:00	Еженедельный приз
4	С 22.05.2017 (00:00:00) по 28.05.2017 (23:59:59)	d	31 мая 2017 в 16:00	Еженедельный приз
5	С 29.05.2017 (00:00:00) по 04.06.2017 (23:59:59)	e	07 июня 2017 в 16:00	Еженедельный приз
6	С 05.06.2017 (00:00:00) по 11.06.2017 (23:59:59)	f	14 июня 2017 в 16:00	Еженедельный приз
7	С 12.06.2017 (00:00:00) по 18.06.2017 (23:59:59)	g	21 июня 2017 в 16:00	Еженедельный приз
8	С 19.06.2017 (00:00:00) по 30.06.2017 (23:59:59)	h	05 июля 2017 в 16:00	Еженедельный приз

Таблица №2. Розыгрыш Главного приза:

Розыгрыш №	Участвуют Порядковые номера, присвоенные после регистрации на сайте или Порядковые номера, присвоенные письмам по дате получения письма, указанном на почтовом штемпеле:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 01.05.2017 (00:00:00) по 30.06.2017 (23:59:59)	05 июля 2017 в 16:30	Главный приз

## 11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

11.1. Победители Еженедельных призов и Главного приза оповещаются заказным письмом с уведомлением и звонком на номер телефона в течение 3 (трех) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов и др.

11.2. Для получения Еженедельных призов и Главного приза, победитель Рекламной игры, должен в течение 15 (пятнадцать) календарных дней с момента текущего розыгрыша явиться по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84. Связаться с Организатором и получить Приз можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 17.00. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и выигрышный кассовый (товарный) чек (в том случае, если Победитель следовал механике №1 (интернет-механика) или следовал механике №2 (почтовая механика) и вложил в конверт копию кассового (товарного) чека).

11.3. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача приза производится путём передачи Приза Победителю за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога.

11.4. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза.

11.5. В случае если Победитель Еженедельного или Главного приза не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта Победителя, нотариально заверенной доверенности от Победителя и выигрышного Кассового (товарного) чека (в том случае, если Победитель следовал механике №1 (интернет-механика) или следовал механике №2 (почтовая механика) и вложил в конверт копию кассового (товарного) чека).

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством Призов.

11.7. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.

## 12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:  
Председатель Комиссии:

1. Ядзевич Наталья Александровна – председатель Комиссии, директор частного предприятия "Свежие идеи".
2. Крук Ирина Александровна - главный бухгалтер частного предприятия "Свежие идеи".
3. Рамазанова Аминат Казбековна - специалист по рекламе частного предприятия "Свежие идеи".
4. Цап Виктория Александровна - маркетолог-экономист частного предприятия «Свежие идеи».
5. Жариков Вадим Вячеславович - начальник административного отдела СООО "НВВ".

### **13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры**

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» в срок до 10 июля 2017 г. включительно.

13.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте [www.promo-bellakt.by](http://www.promo-bellakt.by), а также по телефону «горячей» линии:

+ 375 17 2931884 с 10:00 до 18:00 в рабочие дни.

### **14. Прочие условия**

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. В случае, если Победитель по каким-либо причинам не может отправиться в туристическое путешествие, Победитель, выигравший Главный приз, может по согласованию с Организатором передать право на туристическое путешествие (право на получение туристических услуг) любому другому лицу не позднее 20 июля 2017 года, написав соответствующее заявление Организатору с указанием фамилии, имени, отчества и паспортных данных лица, которое отправится в путешествие вместо него.

14.7. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) или имуществу Победителя Рекламной игры, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока Туристического путешествия. Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Туристического путешествия обладателем Главного приза и/или спутником Победителя по таким обстоятельствам, как отсутствие у них необходимых для реализации своих прав документов (паспорта и т.д.), отказ посольства в выдаче въездных виз, а также в случае их несвоевременного прибытия ко времени отправления любого транспортного средства, предусмотренного программой поездки, по своей вине.

14.8. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу кассовых (товарных) чеков, предъявленных Победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

14.9. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.10. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4.